



**ИНСТИТУТ ЕСТЕСТВЕННЫХ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК  
ФГОУ ВПО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ**

660062, г. Красноярск, пр. Свободный, 79, тел. 8(3912)44-36-41

**Труфанов Д.О.**

**Отчет**

**по результатам социологического исследования ценностных  
ориентаций практиков современных единоборств.**

**§1. Ценностные ориентации личности как регулятор социального  
поведения человека.**

Каждый живущий человек обладает индивидуальным, присущим только ему набором ценностных ориентаций. Ценностные ориентации являются важнейшим регулятором поведения человека в обществе, определяют его отношение к себе, к окружающим людям, к миру. В основе ценностных ориентаций лежат человеческие потребности. Каждый человек обладает индивидуальным набором потребностей. Они являются исходными побудителями активности, деятельности, поведения человека. Потребность – это состояние рассогласования между наличным и необходимым для человека. Иными словами, это несоответствие между тем, что человек хочет, в чем испытывает нужду и тем, что есть в действительности. Такое состояние побуждает человека к действиям по устранению данного противоречия, он начинает искать в окружающей действительности предмет, который мог бы удовлетворить его потребность, разрешить противоречивую ситуацию. Таким предметом может быть все что угодно: например, еда, если человек голоден (естественная потребность в пище) или одобрение коллектива, если человек испытывает потребность в признании, самоутверждении в обществе

и т.д. Любой предмет, процесс или явление, который может удовлетворить потребность человека является ценностью для него. Таким образом, ценностные ориентации можно представить как ориентации человека на определенные ценности в зависимости от характера переживаемых им потребностей. Ориентируясь на определенные ценности, человек выстраивает свое поведение в зависимости от характера этих ценностей. Так, если человек испытывает сильную потребность в материальном, финансовом благополучии (ценность), он будет стремиться действовать так, чтобы добиться такого благополучия.

Наряду с ориентацией на материальные объекты окружающего мира (такие как еда, одежда, финансы, жилье и т.д.), человек ориентирован также на так называемые эмоциональные ценности. В данном случае ценностями для человека являются определенные состояния переживания его отношений с миром. Так, например, радостное волнение, нетерпение при приобретении новых вещей, предметов коллекционирования, удовольствие от мысли, что их станет больше, свидетельствует о наличии у человека потребности в приобретении вещей (вспомните любовь некоторых представительниц прекрасного пола к походам по магазинам). При этом ценностью является не столько сама приобретаемая вещь, сколько то эмоциональное состояние, которое человек испытывает при ее поиске и покупке. Такие ориентации на комплексы эмоциональных ценностей лежат в основе так называемой эмоциональной направленности личности. В зависимости от характера эмоциональных ценностей, на которые ориентирован человек, его общая эмоциональная направленность имеет те или иные особенности.

Ориентации человека на эмоциональные ценности являются проникающими. Это значит, что ориентация одного и того же вида может проявлять себя в различных ситуациях деятельности человека. Так, например, потребность в опасности, риске (ценность - боевое возбуждение, подъем, чувство риска, упоение ими, азарт, острые ощущения в минуту борьбы, опасности) может проявляться у человека как в спортивном зале,

так и в различных ситуациях его деятельности - в производственных отношениях, отношениях с друзьями, коллегами, на вечеринках и т.д. Поэтому именно данные ориентации мы и сделали предметом нашего исследования, как играющие ключевую роль в регуляции социального поведения человека (ведь эмоциональный процесс сопровождает любой акт отношения человека с миром).

Потребности и ценности человека изменяются в процессе его жизни и деятельности. Одни потребности полностью или частично удовлетворяются, становятся менее важными для человека, другие потребности, напротив, становятся актуальными, ориентируя человека на новые ценности. Учеными установлено, что ценностные ориентации и, следовательно, поведение человека меняются в процессе его целенаправленной деятельности. Характер этих изменений зависит от особенностей деятельности, в которой участвует человек.

Таким образом, ценностные ориентации личности, являясь важнейшим регулятором поведения человека, во многом зависят от характера деятельности, в которую включен человек и изменяются в процессе его жизни.

## **§2. Особенности эмоциональной направленности личности практиков современных единоборств.**

Современные единоборства<sup>1</sup>, как вид социальной практики, являются специфической деятельностью, участвуя в которой человек изменяется совершенно определенным образом. В анкете «Эмоциональная направленность личности», которую заполняли адепты различных видов современных единоборств, содержится перечень эмоциональных ценностей, свидетельствующих о наличии или отсутствии у них соответствующих

---

<sup>1</sup> Вопрос о классификации единоборств рассмотрен в статье «Социологический подход к анализу современных единоборств».

потребностей. С помощью данной анкетной методики нами было опрошено 652 человека, практикующих различные виды современных единоборств, проживающие в 60 городах России, ближнего и дальнего зарубежья.

Логика дальнейшего изложения такова: вначале представлены данные, полученные при исследовании единоборств как практики, без разделения их на виды. Затем приведены данные, описывающие особенности эмоциональной направленности личности практиков различных видов единоборств.

Итак, обратимся к вопросу об особенностях эмоциональной направленности личности человека в практике современных единоборств, без разделения последних на виды.

В таблице 1 представлена процентная таблица распределения предпочтений практиков единоборств относительно представленных в анкете потребностей. В столбцах приведены потребности, соответствующие эмоциональным ценностям, содержащимся в анкете, а также варианты значений, в рамках которых респонденты осуществляли выбор. Напомню, что значения имеют следующий смысл: -3 – очень не нравится, -2 – не нравится, -1 – несколько не нравится, 0 – безразлично, 1 – немного нравится, 2 – нравится, 3 – очень нравится. Чем больше человеку нравится испытывать то или иное переживание, тем сильнее развита у него соответствующая потребность. Значения в таблице указаны в процентах.

<b>потребности</b>	<b>-3 %</b>	<b>-2 %</b>	<b>-1 %</b>	<b>0 %</b>	<b>1 %</b>	<b>2 %</b>	<b>3 %</b>
в романтике	0	1	6	16	19	38	20
в опасности, риске	1	2	4	9	22	36	25
в превосходстве над окружающими	11	12	8	22	19	13	15
в отрицательных эмоциях	66	16	5	9	2	1	1
в помощи окружающим	3	9	14	26	20	22	6

в смысле жизни	1	0	1	4	7	30	57
эстетическая	1	1	1	7	16	30	44
в превосходстве над окружающими	3	4	10	13	24	30	16
в престиже, славе	1	2	4	11	24	29	29
в содействии окружающим	0	0	0	2	8	25	65
в стабильности, определенности 1	8	18	20	17	18	14	5
в безопасности 1	1	2	5	14	21	39	18
в контроле над окружающими	38	26	10	19	3	2	2
в общении	0	1	0	2	6	23	68
в безопасности 2	0	1	2	11	15	35	36
в покровителе	17	18	19	16	18	9	3
во власти	46	23	8	13	6	2	2
в знаниях	0	1	1	7	15	33	43
в приобретении вещей	1	2	3	22	26	25	21
в любви	0	0	0	4	6	31	59
конформистская	17	17	16	25	13	8	4
в деятельности	0	0	0	2	3	28	67
в комфорте	1	1	3	5	18	31	41
в свободе, самостоятельности	0	0	4	6	12	35	43
в стабильности, определенности 2	6	12	12	21	19	18	12
эгоистическая	2	4	10	13	22	29	20
в расточительстве	3	7	8	12	22	28	20
в доминировании	1	2	2	13	20	28	34

Таблица 1. Процентное распределение предпочтений относительно предложенных эмоциональных ценностей у занимающихся современными единоборствами.

Для того чтобы определить степень выраженности той или иной потребности и иметь возможность их сопоставить, необходимо вычислить индекс для каждой шкалы, соответствующей конкретной потребности. Ниже приведены таблицы индексов шкал, соответствующих эмоциональным ценностям, представленным в анкете. Индекс – это показатель степени выраженности признака для каждой шкалы (под шкалой в данном случае понимаются значения в диапазоне от -3 до 3 для каждого переживания, представленного в анкете). С помощью математических методов (факторный, кластерный анализ) установлено, что эмоциональные ценности, представленные в анкете образуют несколько комплексов переживаний. Эти комплексы условно названы следующим образом: *созидание, властвование, конформизм, игра, потребление*.

Диапазон значений индекса – от -3 до 3. Чем большее значение имеет индекс (чем более его значение близко к 3), тем более выражена соответствующая ценностная ориентация (и, следовательно, потребность). Наоборот, чем ближе значение индекса к -3, тем меньшую важность имеет данная потребность (а значит и ориентация на соответствующую ценность) для респондентов.

#### **Комплекс эмоциональных ценностей «созидание».**

потребность	ценность	индекс, I
		все единоборства, без разделения на виды
<b>потребность в помощи другим людям</b>	чувство радости, когда окружающим Вас людям удастся сделать что-то лучше, чем Вам (альтруистическая потребность)	1,750
<b>потребность в</b>	чувство радости и удовлетворения, когда удастся сделать	

<b>содействии окружающим людям</b>	что-либо хорошее для дорогих тебе людей (альтруистическая потребность)	2,582
<b>в смысле жизни</b>	чувство удовлетворения, когда видишь перед собой большую цель и понимаешь, что живешь не напрасно	2,437
<b>эстетическая</b>	своеобразное сладкое и красивое чувство, возникающее при восприятии природы, музыки, стихов и других произведений искусства	2,172
<b>в общении</b>	радость, хорошее настроение, когда общаешься с хорошими людьми, когда видишь взаимопонимание, дружбу	2,592
<b>в знаниях</b>	горячий интерес, наслаждение при познании нового, при знакомстве с поразительными научными фактами	2,226
<b>в любви</b>	приятное чувство, радостное возбуждение, возникающее, когда находишься наедине с человеком, которого любишь или когда думаешь об этом	2,552
<b>в деятельности</b>	радостное возбуждение, подъем, когда работа идет хорошо, когда видишь, что добиваешься успешных результатов	2,653

Таблица 2. Индексы шкал, соответствующих потребностям комплекса «созидание».

### **Комплекс эмоциональных ценностей «властвование».**

<b>потребность</b>	<b>ценность</b>	<b>индекс, I</b>
		<b>все единоборства, без разделения на виды</b>
<b>потребность в превосходстве над окружающими</b>	Сладостное ощущение, когда видишь, что какой – либо человек находится в твоей власти, полностью зависит от тебя	0,320

<b>потребность в превосходстве над окружающими 2</b>	Приятные ощущения, когда какое-либо дело полностью зависит от Вас или когда от Ваших действий зависит судьба какого-либо человека	1,207
<b>потребность в престиже, славе</b>	Радость и гордость, когда находишься в центре внимания, когда тобой искренне восхищаются	1,775
<b>в контроле над окружающими</b>	Своеобразное приятное чувство, удовлетворение, возникающее, когда удастся помешать человеку, который что-либо рисует, читает вслух стихи или играет на музыкальном инструменте	-2,012
<b>потребность во власти</b>	Сладостное ощущение, возникающее порой, когда представляется возможность кого-либо унижить, обидеть, оскорбить, сделать кому-либо больно	-2,023
<b>потребность в свободе, самостоятельн ости</b>	Приятное ощущение, когда ты полностью свободен, никто тебя не ограничивает и можно делать, что хочешь	2,202
<b>эгоистическая потребность</b>	Чувство удовлетворения, когда удастся реализовать свои личные цели, даже если они противоречат стремлениям окружающих Вас людей	1,333
<b>потребность в доминировани и</b>	Удовлетворение, гордость, когда можешь доказать свое превосходство над соперником, когда выполняешь свое дело лучше других	1,942

Таблица 3. Индексы шкал, соответствующих потребностям комплекса  
«властвование».

### Комплекс эмоциональных ценностей «потребление».

потребность	ценность	индекс, I
		все единоборства, без разделения на виды



<b>потребность в приобретении вещей</b>	Радостное волнение, нетерпение при приобретении новых вещей, предметов коллекционирования, удовольствие от мысли, что их станет больше	1,654
<b>потребность в комфорте</b>	Веселье, беззаботность, хорошее физическое самочувствие, наслаждение вкусной едой, отдыхом, безмятежной жизнью	2,053

Таблица 4. Индексы шкал, соответствующих потребностям комплекса «потребление».

### Комплекс эмоциональных ценностей «конформизм».

потребность	ценность	индекс, I
		все единоборства, без разделения на виды
<b>потребность в отрицательных эмоциях</b>	Приятное чувство, возникающее порой, когда кто-нибудь обидит, унизит Вас, сделает Вам больно	-2,505
<b>потребность в стабильности, определенности 1</b>	Чувство удовлетворения, когда все идет, своим чередом и нет необходимости узнавать что-то новое	-0,229
<b>потребность в стабильности, определенности 2</b>	Приятное чувство, когда ничего Вас не волнует, когда не испытываете пристрастия к чему-либо или кому-либо	0,468
<b>потребность в покровителе</b>	Приятное, спокойное ощущение, когда знаешь, что рядом с тобой человек, который все за тебя решит и когда надо только следовать его указанию	-0,726
<b>конформистская потребность</b>	Чувство удовлетворения, когда находишься в тени, ничем не выделяясь из окружающих людей	-0,800

Таблица 5. Индексы шкал, соответствующих потребностям комплекса «конформизм».

### Комплекс эмоциональных ценностей «игра».

потребность	ценность	индекс, I
		все единоборства, без разделения на виды
<b>потребность в романтике</b>	Чувство необычайного, таинственного, неизведанного, появляющееся в незнакомой местности, обстановке	1,750
<b>потребность в опасности, риске</b>	Боевое возбуждение, подъем, чувство риска, упоение ими, азарт, острые ощущения в минуту борьбы, опасности	1,755

Таблица 6. Индексы шкал, соответствующих потребностям комплекса «игра».

### Эмоциональные ценности, не вошедшие в комплексы.

потребность	ценность	индекс, I
		все единоборства, без разделения на виды
<b>потребность в безопасности 1</b>	Чувство уверенности, спокойствия в ситуации привычной, понятной, когда заранее известна окружающая обстановка	1,639
<b>потребность в безопасности 2</b>	Приятное ощущение безопасности, уверенности, когда знаешь, что никто и ничто Вам не угрожает	2,123
<b>потребность в расточительстве</b>	Чувство удовлетворения, радость от собственной щедрости, когда можно тратить что-либо, не задумываясь о последствиях	1,920

Таблица 7. Индексы шкал, соответствующих потребностям, не вошедшим в комплексы.

Из приведенных таблиц видно, что у людей, занимающихся современными единоборствами, присутствует ярко выраженная ориентация на комплекс эмоциональных ценностей *созидание* (таблица 2). Основой данного комплекса являются потребности в содействии, в помощи окружающим, в смысле жизни, эстетические потребности, потребности в любви, в деятельности, в общении, в знаниях. Значения индексов большинства шкал для соответствующих упомянутым потребностям эмоциональных ценностей в среднем превышает 2,1 (*высокий показатель*).

В таблице 3 представлены значения индексов шкал, соответствующих комплексу эмоциональных ценностей *властвование*. Основу данного комплекса составляют потребности в превосходстве, в контроле над окружающими, потребности во власти, в доминировании, в свободе, самостоятельности, в престиже, славе, эгоистические потребности. Из таблицы 3 видно, что у людей, занимающихся современными единоборствами, существуют различные по знаку и степени выраженности ориентации на эмоциональные ценности комплекса *властвование*. Так, у респондентов ярко выражены потребности в престиже, славе, в свободе, самостоятельности, в доминировании и меньшее значение имеют эгоистические потребности. Резко отрицательные значения имеют индексы шкал, указывающих на потребности во власти и в контроле над окружающими, что свидетельствует о том, что для респондентов соответствующие им эмоциональные состояния не являются ценностями.

В таблице 4 представлены индексы шкал, соответствующих потребностям комплекса *потребление*. Данный комплекс составляют потребности в комфорте, в приобретении вещей. Как видно из таблицы, у занимающихся присутствуют устойчивые ориентации на указанные потребности. Доминирующей потребностью в рамках данного комплекса является потребность в комфорте, меньшую выраженность имеет потребность в приобретении вещей.

В таблице 5 представлены индексы шкал, соответствующих потребностям комплекса *конформизм*. В основе данного комплекса – потребности в покровителе, в стабильности, определенности, в отрицательных эмоциях, конформистские потребности. Таблица свидетельствует, что людям, практикующим современные единоборства, ориентации на ценности комплекса «конформизм» в целом не свойственны. Исключение составляет один из аспектов проявления потребности в определенности – приятное чувство, когда Вас ничего не волнует, когда не испытываете пристрастия к чему-либо или кому-либо. Как видно из таблицы 1, для 49% опрошенных данное переживание в той или иной мере представляет ценность, хотя максимальную выраженность она имеет лишь у 12% респондентов.

Отношение к другим ценностным переживаниям, составляющим комплекс *конформизм*, у респондентов отрицательное. Однако, степень отрицательной выраженности соответствующих им потребностей неодинакова. Так, максимальные значения в рамках данного комплекса имеет потребность в отрицательных эмоциях (самое большое значение индекса). Меньшую актуальность для респондентов имеет потребность в покровителе и конформистская потребность. Меньшее значение отрицательного индекса наблюдается в отношении потребности в стабильности, определенности, связанной с чувством удовлетворения, когда все идет, своим чередом и нет необходимости узнавать что-то новое. Это свидетельствует о том, что к данной ценности респонденты относятся в большей степени безразлично.

Наряду с ориентациями на описанные выше ценности, у практиков современных единоборств присутствуют устойчивые ориентации на эмоциональные ценности комплекса *игра* (таблица 6). В основе данного комплекса лежат потребности в романтике, а также в опасности, риске.

Наконец, таблица 7 показывает, что в структуре потребностей занимающихся присутствуют и являются актуальными потребность в

безопасности и потребность в расточительстве. Как видно из таблицы, максимальную выраженность имеет потребность в безопасности, связанная с ощущением безопасности, уверенности, когда знаешь, что никто и ничто Вам не угрожает.

Нами выявлены также особенности взглядов на будущее людей, практикующих современные единоборства (во втором блоке анкеты респондентам предлагалось представить себя через 10 лет). Ниже в процентном соотношении представлены выборы, сделанные респондентами на основе предпочтений относительно предложенных в анкете ценностей (таблица 8).

<b>ценность</b>	<b>маловероятно, %</b>	<b>возможно, %</b>	<b>обязательно, %</b>
активные занятия спортом	4	34	62
материальный достаток	3	38	59
вера в Бога	34	32	34
престиж, восхищение окружающих	17	60	23
хорошие возможности для отдыха, развлечений	8	47	45
хорошая семья	5	31	64
руководящая должность	17	54	29
интересная творческая работа	16	43	41
регулярное чтение книг, посещение театров, концертов «серьезной музыки», выставок	26	44	30
жизнь ради людей, независимо от профессии, должности, места жительства	26	46	28
духовное развитие, нравственное самосовершенствование	8	28	64

Таблица 8. Процентное соотношение предпочтений практиков современных единоборств относительно ценностей, предложенных им в качестве характеристик их жизни в будущем.

Из таблицы 8 видно, что у людей, практикующих современные единоборства, существуют устойчивые ориентации на такие ценности, как активные занятия спортом, материальный достаток, хорошая семья, духовное развитие, нравственное самосовершенствование. Более 50% респондентов считают их обязательными для себя. Иначе распределились предпочтения респондентов относительно других ценностей. Так, в отношении такой ценности, как вера в Бога, предпочтения респондентов разделились на три равные части: треть считает веру обязательной для себя, другая треть – возможной в будущем и треть – маловероятной. Только 29% опрошенных претендуют на получение руководящей должности в будущем, а 28% респондентов ориентированы на жизнь ради людей, независимо от профессии, должности, места жительства.

Обращает на себя внимание, что половина респондентов, определяющих для себя как неперенную ценность *духовное развитие, нравственное самосовершенствование*, не включают в этот процесс регулярное чтение книг, посещение театров, концертов «серьезной музыки», выставок.

Таким образом, на основании полученных данных, представленных в §2, мы имеем возможность составить «социальный портрет» практиков современных единоборств, содержащий описание особенностей ценностных ориентаций занимающихся, вне зависимости от вида практикуемого единоборства.

### **§3. Усредненный «социальный портрет» практиков современных единоборств, вне зависимости от вида практики.**

Социальный портрет включает в себя описание механизмов, лежащих в основе социальных взаимодействий, характерных для людей, практикующих современные единоборства. Важнейшим из таких механизмов является

система ценностных ориентаций человека. Данная система выражает связь между исходными побудителями действий человека – потребностями и предметами, процессами и явлениями окружающего мира – ценностями (проблеме ценностных ориентаций посвящен §1). Таким образом, ценностные ориентации есть своего рода диалектический мостик между человеком и миром, а также между биологическим и социальным началом в самом человеке.

Итак, данные исследования позволяют описать систему проникающих ценностных ориентаций, характерных для практиков современных единоборств.

Ведущими ценностями для людей, практикующих современные единоборства, являются радостное возбуждение, подъем, когда их работа идет хорошо, когда видят, что добиваются успешных результатов ( $I=2,653$ ), радость, хорошее настроение, когда общаются с хорошими людьми, видят взаимопонимание, дружбу ( $I=2,592$ ), а также чувство радости и удовлетворения, когда удастся сделать что-либо хорошее для дорогих людей ( $I=2,582$ ). При этом лишь 28% опрошенных ориентированы на оказание помощи окружающим людям вообще и высказывают готовность жить ради людей, независимо от профессии, должности, места жительства.

Респонденты испытывают устойчивую потребность в знаниях, в смысле жизни, стремятся иметь жизненную цель, чувствовать, что живут не напрасно ( $I=2,437$ ). До 90% опрошенных в той или иной мере ориентированы на ценности красоты, испытывают своеобразное красивое чувство при восприятии природы, музыки, других произведений искусства. При этом у 44% респондентов эстетическая потребность имеет максимальную выраженность. Более чем для 60% опрошенных важными ориентирами в осуществлении жизни и деятельности являются хорошая семья, духовное и физическое самосовершенствование.

Наряду с этим обращает на себя внимание весьма высокая актуальность у респондентов потребности в безопасности: 86% стремятся

испытывать приятное ощущение безопасности, уверенности, когда никто и ничто им не угрожает. До 90% практиков современных единоборств в различной степени стремятся к ощущению свободы, когда их никто и ничто не ограничивает и есть возможность делать что хочешь, а также к веселью, беззаботности, хорошему физическому самочувствию, наслаждению вкусной едой, отдыхом, безмятежной жизнью. Не менее 45% опрошенных ориентированы на наличие хороших возможностей для отдыха и развлечений в будущем.

На фоне безусловно актуальной для опрошенных потребности в доминировании, проявляющейся в стремлении испытывать удовлетворение, гордость, когда удастся доказать свое превосходство над соперником, выполнить какое-либо дело лучше других, они склонны к проявлению щедрости, к растрате, при этом нередко не задумываясь о последствиях своих действий. При этом до 59% опрошенных стремятся к достижению материального достатка и лишь 29% к получению руководящей должности.

От 77 до 83% респондентов ориентированы на эмоциональные ценности комплекса *игра*, включающего романтические потребности и потребности в опасности, риске.

Практики современных единоборств ориентированы на достижение престижа, славы, испытывают радость и гордость, когда находятся в центре внимания, когда ими искренне восхищаются. Только 25% опрошенных испытывают удовлетворение, когда находятся в тени, ничем не выделяясь из окружающих людей (при этом в максимальной степени данное стремление выражено лишь у 4% респондентов).

Большинство респондентов имеют эгоистические потребности, проявляющиеся в чувстве удовлетворения, когда удастся реализовать свои личные цели, даже если они противоречат стремлениям окружающих людей. При этом не менее 70% опрошенных стремятся испытывать приятные ощущения, возникающие, когда какое-либо дело полностью зависит от них или когда от их действий зависит судьба какого-либо человека. Наряду с



таким положением вещей, у подавляющего большинства практиков современных единоборств выявлено устойчивое отрицательное отношение к возможности осуществления власти и контроля над окружающими людьми. Большинство опрошенных (77%) не склонно использовать свои возможности и навыки рукопашного боя для установления власти над другими людьми и лишь 10% в той или иной мере ориентированы на достижение власти таким способом.

Наряду с возможностью осуществления власти и контроля над окружающими, для практиков современных единоборств также не является ценностью переживание обиды, боли, унижения, что говорит об отсутствии, в качестве актуальной, потребности в отрицательных эмоциях.

Полученные в результате исследования данные позволяют определить иерархическую структуру потребностей практиков современных единоборств по степени выраженности (схема 1).

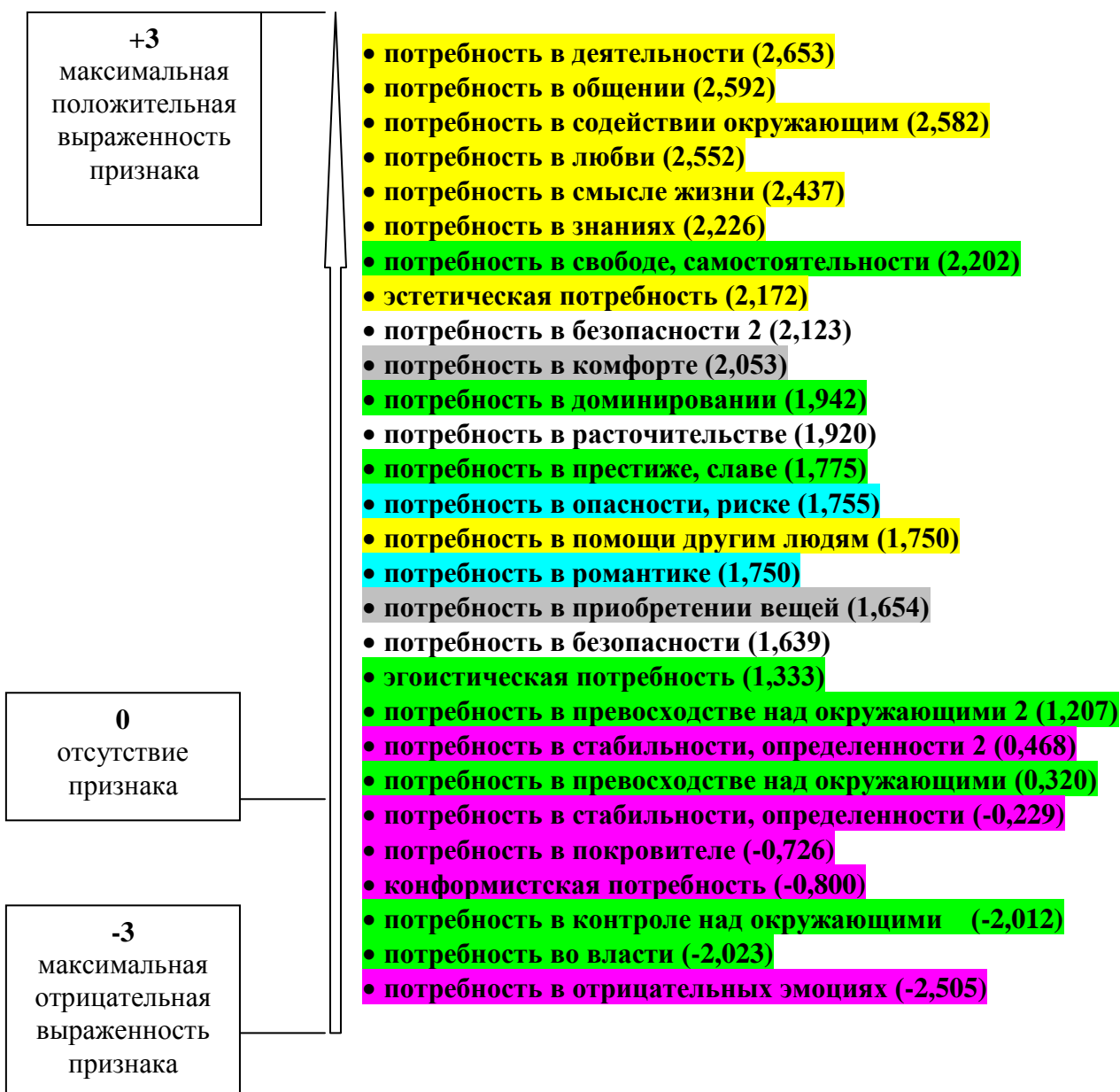


Схема 1. Иерархическое распределение потребностей по степени выраженности.

Обозначения цветом:

- \*\*\* - потребности, составляющие комплекс *созидание*,
- \*\*\* - *властвование*,
- \*\*\* - *потребление*,
- \*\*\* - *игра*,

\*\*\* - конформизм.

Таким образом, схема 1 показывает, что в структуре потребностей, определяющих ориентации на эмоциональные ценности и социальное поведение практиков современных единоборств, максимальную выраженность имеют потребности комплекса *созидание*. Напротив, потребностями, практически не влияющими или влияющими очень слабо на социальное поведение, являются потребности комплекса *конформизм*, а также потребности во власти, в превосходстве и контроле над окружающими (*властвование*).

Далее, для того чтобы увидеть различия в ценностных ориентациях практиков различных видов единоборств, необходимо сравнить данные исследования, полученные по различным их направлениям.

#### **§4. Особенности эмоциональной направленности личности занимающихся, в зависимости от вида практикуемого единоборства.**

По целям практики и характеру тренировочного процесса современные единоборства были классифицированы нами на традиционные, спортивные и прикладные виды. В рамках каждого из выделенных видов также существуют деления по указанному основанию<sup>1</sup>.

Ниже приведены таблицы индексов шкал, соответствующих эмоциональным ценностям, представленные для традиционных, спортивных и прикладных видов единоборств, представители которых приняли участие в исследовании. К традиционным видам современных единоборств мы относим такие практики как кендо, иайдо, ушу, капоэйра, Вин Чун, айкидо, сериндзи кемпо и т.д. Спортивные единоборства представлены в исследовании в виде двух их разновидностей, выделяемых по степени контакта, практикуемой в различных школах. Так, к контактно-спортивным

---

<sup>1</sup> См. статью «Социологический подход к анализу современных единоборств»

видам единоборств мы относим единоборства, где в рамках всевозможных соревнований практикуется полный контакт. Среди них киокушинкай каратэ-до, бокс, борьба, дзюдо, тэквондо, кикбоксинг, тайский бокс, панкратион, кудо и др. К бесконтактно-спортивным школам следует отнести, прежде всего, сетокан каратэ-до. К прикладным (боевым) школам мы отнесли такие представленные в исследовании их виды как боевая система Гарда, русский стиль системы Кадочникова, БАРС (боевая армейская система рукопашного боя), система Рябко и т.д.

Далее обратимся к сравнительным таблицам индексов шкал, соответствующих эмоциональным ценностям.

### **Комплекс эмоциональных ценностей «созидание».**

потребность	ценность	индекс, I			
		прикладные единоборства	контактно- спортивные единоборства	бесконтактно- спортивные единоборства	традиционные единоборства
<b>в помощи другим людям</b>	чувство радости, когда окружающим Вас людям удастся сделать что-то лучше, чем Вам (альтруистическая потребность)	0,155	0,159	0,149	0,812
<b>в содействии окружающим людям</b>	чувство радости и удовлетворения, когда удастся сделать что-либо хорошее для дорогих тебе людей (альтруистическая потребность)	2,580	2,561	2,690	2,557
<b>в смысле жизни</b>	чувство удовлетворения, когда видишь перед собой большую цель и понимаешь, что живешь не напрасно	2,412	2,357	2,629	2,417

<b>эстетическая</b>	своеобразное сладкое и красивое чувство, возникающее при восприятии природы, музыки, стихов и других произведений искусства	2,162	2,022	2,055	2,387
<b>в общении</b>	радость, хорошее настроение, когда общаешься с хорошими людьми, когда видишь взаимопонимание, дружбу	2,633	2,510	2,677	2,626
<b>в знаниях</b>	горячий интерес, наслаждение при познании нового, при знакомстве с поразительными научными фактами	2,258	2,000	2,165	2,400
<b>в любви</b>	приятное чувство, радостное возбуждение, возникающее, когда находишься наедине с человеком, которого любишь или когда думаешь об этом	2,610	2,484	2,459	2,547
<b>в деятельности</b>	радостное возбуждение, подъем, когда работа идет хорошо, когда видишь, что добиваешься успешных результатов	2,624	2,711	2,780	2,536

Таблица 9. Соотношение индексов шкал, соответствующих потребностям комплекса «созидание».

### Комплекс эмоциональных ценностей «властвование».

потребность	ценность	индекс, I			
		прикладные единиборства	контактно- спортивные единиборства	бесконтактно- спортивные единиборства	традиционные единиборства

<b>в превосходстве над окружающими</b>	Сладостное ощущение, когда видишь, что какой – либо человек находится в твоей власти, полностью зависит от тебя	0,378	1,131	0,312	-0,630
<b>в превосходстве над окружающими 2</b>	Приятные ощущения, когда какое-либо дело полностью зависит от Вас или когда от Ваших действий зависит судьба какого-либо человека	1,133	1,467	1,289	0,976
<b>в престиже, славе</b>	Радость и гордость, когда находишься в центре внимания, когда тобой искренне восхищаются	1,624	2,033	2,032	1,585
<b>в контроле над окружающими</b>	Своеобразное приятное чувство, удовлетворение, возникающее, когда удастся помешать человеку, который что-либо рисует, читает вслух стихи или играет на музыкальном инструменте	-2,200	-1,628	-1,890	-2,301
<b>во власти</b>	Сладостное ощущение, возникающее порой, когда представляется возможность кого-либо унижить, обидеть, оскорбить, сделать кому-либо больно	-1,932	-1,750	-1,911	-2,225
<b>в свободе, самостоятельно сти</b>	Приятное ощущение, когда ты полностью свободен, никто тебя не ограничивает и можно делать, что хочешь	2,206	2,234	2,174	2,165
<b>эгоистическая потребность</b>	Чувство удовлетворения, когда удастся реализовать свои личные цели, даже если они противоречат стремлениям окружающих Вас людей	1,340	1,506	1,193	1,329
<b>в</b>	Удовлетворение, гордость, когда				

<b>доминировании</b>	можешь доказать свое превосходство над соперником, когда выполняешь свое дело лучше других	2,022	2,290	2,209	1,475
----------------------	--	-------	-------	-------	-------

Таблица 10. Соотношение индексов шкал, соответствующих потребностям комплекса «властвование».

### Комплекс эмоциональных ценностей «потребление».

потребность	ценность	индекс, I			
		прикладные единоборства	контактно- спортивные единоборства	бесконтактно- спортивные единоборства	традиционные единоборства
<b>потребность в приобретении вещей</b>	Радостное волнение, нетерпение при приобретении новых вещей, предметов коллекционирования, удовольствие от мысли, что их станет больше	1,961	1,887	1,864	1,267
<b>потребность в комфорте</b>	Веселье, беззаботность, хорошее физическое самочувствие, наслаждение вкусной едой, отдыхом, безмятежной жизнью	2,040	2,179	2,286	1,934

Таблица 11. Соотношение индексов шкал, соответствующих потребностям комплекса «потребление».

### Комплекс эмоциональных ценностей «конформизм».

		индекс, I
--	--	-----------

<b>потребность</b>	<b>ценность</b>	<b>прикладные единоборства</b>	<b>контактно- спортивные единоборства</b>	<b>бесконтактно- спортивные единоборства</b>	<b>традиционные единоборства</b>
<b>потребность в отрицательных эмоциях</b>	Приятное чувство, возникающее порой, когда кто-нибудь обидит, унизит Вас, сделает Вам больно	-2,539	-2,333	-2,773	-2,424
<b>потребность в стабильности, определенности</b>	Чувство удовлетворения, когда все идет, своим чередом и нет необходимости узнавать что-то новое	-0,231	-0,035	-0,032	-0,600
<b>потребность в стабильности, определенности 2</b>	Приятное чувство, когда ничего Вас не волнует, когда не испытываете пристрастия к чему-либо или кому-либо	0,905	0,590	0,094	0,392
<b>потребность в покровителе</b>	Приятное, спокойное ощущение, когда знаешь, что рядом с тобой человек, который все за тебя решит и когда надо только следовать его указанию	-0,263	-0,647	-1,122	-0,911
<b>конформистская потребность</b>	Чувство удовлетворения, когда находишься в тени, ничем не выделяясь из окружающих людей	-0,240	-1,145	-1,195	-0,543

Таблица 12. Соотношение индексов шкал, соответствующих потребностям комплекса «конформизм».

### **Комплекс эмоциональных ценностей «игра».**

		<b>индекс, I</b>
--	--	------------------



		прикладные единоборства	контактно- спортивные единоборства	бесконтактно- спортивные единоборства	традиционные единоборства
<b>потребность в романтике</b>	Чувство необычайного, таинственного, неизведанного, появляющееся в незнакомой местности, обстановке	1,425	1,625	1,571	1,919
<b>потребность в опасности, риске</b>	Боевое возбуждение, подъем, чувство риска, упоение ими, азарт, острые ощущения в минуту борьбы, опасности	1,340	2,093	1,904	1,452

Таблица 13. Соотношение индексов шкал, соответствующих потребностям комплекса «игра».

**Эмоциональные ценности, не вошедшие в комплексы.**

потребность	ценность	индекс, I			
		прикладные единоборства	контактно- спортивные единоборства	бесконтактно- спортивные единоборства	традиционные единоборства
<b>потребность в безопасности</b>	Чувство уверенности, спокойствия в ситуации привычной, понятной, когда заранее известна окружающая обстановка	2,045	1,682	1,773	1,494
<b>потребность в безопасности 2</b>	Приятное ощущение безопасности, уверенности, когда знаешь, что никто и ничто Вам не угрожает	2,116	2,055	2,286	1,966
<b>потребность в</b>	Чувство удовлетворения,				

<b>расточительстве</b>	радость от собственной щедрости, когда можно тратить что-либо, не задумываясь о последствиях	1,168	1,310	1,092	1,282
------------------------	--	-------	-------	-------	-------

Таблица 14. Соотношение индексов шкал, соответствующих потребностям, не вошедшим в комплексы.

Приведенные таблицы показывают, что ориентации на эмоциональные ценности у практиков различных видов единоборств различаются, порой, весьма существенно (например, ориентация на ценность, соответствующей потребности в превосходстве над окружающими). Для того чтобы наглядно продемонстрировать данные различия, приведем сравнительную таблицу иерархии потребностей представителей различных направлений единоборств (средний показатель). Потребности выстроены по степени их выраженности (актуальности для респондентов).

№	прикладные школы	контактно-спортивные школы	бесконтактно-спортивные школы	традиционные школы
1	в общении (2,633)	в деятельности (2,711)	в деятельности (2,780)	в общении (2,626)
2	в деятельности (2,624)	в содействии окружающим (2,561)	в содействии окружающим (2,690)	в содействии окружающим (2,557)
3	в любви (2,610)	в общении (2,510)	в общении (2,677)	в любви (2,547)
4	в содействии окружающим (2,580)	в любви (2,484)	в смысле жизни (2,629)	в деятельности (2,536)
5	в смысле жизни (2,412)	в смысле жизни (2,357)	в любви (2,459)	в смысле жизни (2,417)

6	в знаниях (2,258)	в доминировании (2,290)	в комфорте (2,286)	в знаниях (2,400)
7	в свободе, самостоятельности (2,206)	в свободе, самостоятельности (2,234)	в безопасности 2 (2,286)	эстетическая (2,387)
8	эстетическая (2,162)	в комфорте (2,179)	в доминировании (2,209)	в свободе, самостоятельности (2,165)
9	в безопасности 2 (2,116)	в опасности, риске (2,093)	в свободе, самостоятельности (2,174)	в безопасности 2 (1,966)
10	в безопасности (2,045)	в безопасности 2 (2,055)	в знаниях (2,165)	в комфорте (1,934)
11	в комфорте (2,040)	в престиже, славе (2,033)	в престиже, славе (2,032)	в романтике (1,919)
12	в доминировании (2,022)	эстетическая (2,022)	эстетическая (2,055)	в престиже, славе (1,585)
13	в приобретении вещей (1,961)	в знаниях (2,000)	в опасности, риске (1,904)	в безопасности (1,494)
14	в престиже, славе (1,624)	в приобретении вещей (1,887)	в приобретении вещей (1,864)	в доминировании (1,475)
15	в романтике (1,425)	в безопасности (1,682)	в безопасности (1,773)	в опасности, риске (1,452)
16	в опасности, риске (1,340)	в романтике (1,625)	в романтике (1,571)	эгоистическая (1,329)
17	эгоистическая (1,340)	эгоистическая (1,506)	в превосходстве над окружающими (1,289)	в расточительстве (1,282)
18	в расточительстве (1,168)	в превосходстве над окружающими 2 (1,467)	эгоистическая (1,193)	в приобретении вещей (1,267)
19	в превосходстве над окружающими 2 (1,133)	в расточительстве (1,310)	в расточительстве (1,092)	в превосходстве над окружающими 2 (0,976)
20	в стабильности, определенности 2 (0,905)	в превосходстве над окружающими (1,131)	в превосходстве над окружающими (0,312)	в помощи другим людям (0,812)
21	в превосходстве над окружающими (0,378)	в стабильности, определенности 2 (0,590)	в помощи другим людям (0,149)	в стабильности, определенности 2 (0,392)
22	в помощи другим людям (0,155)	в помощи другим людям (0,159)	в стабильности, определенности 2	конформистская (-0,543)

			(0,094)	
23	в стабильности, определенности (-0,231)	в стабильности, определенности (-0,035)	в стабильности, определенности (-0,032)	в стабильности, определенности (-0,600)
24	конформистская (-0,240)	в покровителе (-0,647)	в покровителе (-1,122)	в превосходстве над окружающими (-0,630)
25	в покровителе (-0,263)	конформистская (-1,145)	конформистская (-1,195)	в покровителе (-0,911)
26	во власти (-1,932)	во власти (-1,750)	в контроле над окружающими (-1,890)	во власти (-2,225)
27	в контроле над окружающими (-2,200)	в контроле над окружающими (-1,628)	во власти (-1,911)	в контроле над окружающими (-2,301)
28	в отрицательных эмоциях (-2,539)	в отрицательных эмоциях (-2,333)	в отрицательных эмоциях (-2,773)	в отрицательных эмоциях (-2,424)

Таблица 15. Сравнительная таблица иерархии потребностей представителей различных направлений единоборств.

Обозначения цветом:

- \*\*\* - потребности, составляющие комплекс *созидание*,
- \*\*\* - *властвование*,
- \*\*\* - *потребление*,
- \*\*\* - *игра*,
- \*\*\* - *конформизм*.

Таблица 15 показывает, что по значению индексов и иерархическому расположению потребностей наиболее близки друг к другу контактно- и бесконтактно-спортивные школы. Доминирующие эмоциональные ценности у практиков таких школ определяются доминирующими потребностями в деятельности, в содействии окружающим, затем в общении, в любви и смысле жизни. Однако, здесь видны и различия. Так, у представителей контактно-спортивных школ более выражена, по сравнению с другими

типами школ, потребность в доминировании, а также в свободе и самостоятельности. Несколько меньшую актуальность имеют эти потребности для представителей бесконтактно-спортивных школ. А вот потребности в доминировании в структуре потребностей представителей прикладных и традиционных школ стоят соответственно на 12 и 14 позициях.

Из таблицы 15 видно, что также во многом близки по значениям индексов и их расположению прикладные и традиционные школы. Для их представителей доминирующими потребностями являются потребности в общении. Наряду с этим, между ними существуют серьезные различия. Так, у представителей традиционных школ более актуальными, выраженными являются потребности в романтике, эстетические потребности, в расточительстве.

Таким образом, таблица 15 является выводом для данного этапа социологического исследования, посвященного современным единоборствам. Она показывает особенности проникающих ценностных ориентаций практиков современных единоборств, в зависимости от вида практикуемого единоборства. Далее возможна различная интерпретация полученных данных, суждения относительно характера причинно-следственных связей, обусловивших описанные в отчете особенности эмоциональной направленности личности единоборцев. Наш взгляд на причины и факторы, влияющие на эмоциональную направленность личности единоборцев, мы будем приводить в виде научных статей и публиковать их в социологической периодике, а также на сайте «Социология современных единоборств».

Полученное в результате исследования знание может быть использовано для более глубокого понимания особенностей изменения личности в практике современных единоборств и выстраивания на этой основе собственной уникальной стратегии своего Пути. Наряду с этим данное знание может быть использовано для оптимизации рекламных

технологий, нацеленных на вовлечение людей в практику единоборств, а также для анализа техник и методов преподавания единоборств.

В дальнейшем мы готовы к сотрудничеству с различными школами единоборств, что позволит привлекать возможности современной социально-психологической науки для решения проблемных ситуаций и задач, стоящих перед школами.

С уважением, Дмитрий Труфанов.